

A photograph of Pope John Paul II from behind, wearing his white cassock and zucchetto, with his arms outstretched. He is facing a vast, dense crowd of people, many holding flags and banners. The scene is set outdoors under a clear sky.

**LIBERANDO UN CONTINENTE:**  
**JUAN PABLO II**  
**Y LA REVOLUCIÓN DE LA LIBERTAD**

**8 PASOS  
PARA TENER  
ÉXITO EN SU  
PROYECCIÓN**

Gracias por su interés en acoger una proyección de “Liberando un continente: Juan Pablo II y la revolución de la libertad”. Este emocionante documental muestra la indeleble marca de San Juan Pablo II en el mundo a través de su papel en la caída del comunismo y la liberación de Europa Central y Oriental. **Los 8 pasos que se describen a continuación le guiarán a través del proceso de ejecución de una proyección pública en su comunidad.**

### **PASO 1: ELIJA SU PÚBLICO**

¿Es su intención atraer a familias, fieles de la parroquia, movimientos, estudiantes de secundaria y/o universitarios – o todo lo anterior? Tómese tiempo para elaborar su lista y reconocer a su audiencia. Luego, desarrolle sus planes a partir de ella.

### **PASO 2: ELIJA LUGAR, FECHA Y HORA**

Elija el lugar de proyección de acuerdo al número de asistentes que espera atraer. Opciones rentables suelen ser reservar un salón de actos universitario, una sala de biblioteca, salón parroquial, etc. Tenga en cuenta la disponibilidad de su público para optimizar la participación. Los horarios de tarde-noche suelen funcionar mejor.

### **PASO 3: MATERIAL TÉCNICO**

Si la proyección se lleva a cabo en un teatro o auditorio, es posible que ya tenga todo el equipo que necesita. Pero, si no, se requieren los siguientes elementos:

- Reproductor de DVD de ordenador portátil
- Proyector
- Pantalla
- Altavoces
- Sillas (asegúrese de tener suficientes)

#### PASO 4: INVITE A UN EXPERTO

Para maximizar el impacto de su proyección, considere la opción de invitar a un experto en la materia que pueda conducir un cineforum, con preguntas y respuestas tras la película. Por ejemplo, podrían invitar a un historiador que sepa sobre la caída del comunismo, un académico que pueda hablar del impacto de San Juan Pablo II o alguna persona que haya conocido de cerca de al Papa.

#### PASO 5: DIFUNDA EL PASE

Ahora que usted tiene todo lo esencial para asegurar que el evento avance, es el momento de convocar a la gente y difundir la proyección.

- **Carteles** – Distribuya carteles de la película donde quiera que pueda, cafeterías, bibliotecas, librerías independientes, parroquias, tablón de anuncios de la comunidad o del supermercado, etc.
- **Facebook:** puede crear una página de eventos de Facebook con todos los detalles relevantes: fecha, hora, ubicación, precio de la entrada (si no es gratuita). Si lo desea, puede compartir los detalles en la página oficial de Facebook de la película.
- **Twitter:** envíe tweets a los seguidores sobre la proyección para ayudar a crear "buzz". Si usted tiene un invitado, puede tuitear en directo durante el debate para que otros en casa pueden seguirlo. Utilice el hashtag *#liberandouncontinente* y la etiqueta *@goyaproductions*.
- **Difusión en calendarios de eventos locales:** Publique la información sobre su proyección en las páginas de eventos de webs locales. Estos listados suelen ser gratuitos y accesibles para todos en línea.
- **Folletos:** Reúna a un grupo de amigos para distribuir flyers entre sus compañeros o en espacios públicos. Imprima tantos como crea necesarios.



## **PASO 6: CONSIDERE PONER UN PUESTO DE VENTA**

Para agregar un elemento solidario a su proyección, además de la venta potencial de la entrada, considere poner un puesto de venta de comida, snacks, refrescos, DVDs, etc. Haga una lista de precios sencilla para que el costo (y la causa solidaria) esté clara para los asistentes.

## **PASO 7: REALICE PRUEBAS DE LOS EQUIPOS**

Es esencial hacer una prueba para asegurarse de que todo su equipo funciona sin problemas y que está familiarizado con su uso. Pregúntese: ¿Ha comprobado (otra vez) que el reproductor de DVD funciona correctamente y que la película se ve y se oye bien dentro del recinto? Coloque sus sillas de manera que asegure el paso óptimo de las personas y asegúrese de tener personas en la puerta para, por ejemplo, tomar las entradas y responder dudas del público.

## **PASO 8: ¡ES LA HORA DE LA PROYECCIÓN!**

Llegue pronto el día del evento. Hágase un horario y sígalo para asegurarse de que la evento no se alarga. Si realiza una presentación al inicio, sea breve y estimulante. Tome muchas fotos durante el evento y súbalas a las redes sociales.

**Comparta los resultados de su evento enviándonos un correo electrónico a [prensa@goyaproducciones.es](mailto:prensa@goyaproducciones.es). Antes de su proyección, puede ponerse en contacto con nosotros para solicitar materiales adicionales como carteles y flyers o para discutir cualquier aspecto de su evento.**